



Projet associatif du Comité départemental de l'Eure de la FFC



Le samedi 20 janvier 2024



Qu'est-ce qu'un projet associatif ?

Le projet associatif est le **résultat d'une réflexion collective** sur ce que souhaitent réaliser les membres de l'association et sur la manière dont ils veulent le faire, compte-tenu de la situation actuelle de leur structure.

Il répond globalement à trois grandes questions :

- **Qui** sommes-nous ?
- **Vers quoi** voulons-nous aller ?
- **Comment** voulons-nous y aller ?

Pourquoi écrire un projet associatif ?

- => Donner du sens à ses actions en formalisant la raison d'agir au sein de l'association,
- => Faire le point sur l'association,
- => Avoir une ligne directrice commune à l'ensemble des acteurs (bénévoles, salariés et adhérents),
- => Présenter et communiquer sur l'association.



ATTENTION ! Il n'existe pas de règles concernant ce qui doit figurer dans le projet. L'essentiel est qu'il traduise ce pourquoi les personnes agissent ensemble.

Quelles étapes ?

- **0 - Avant de commencer**

- ➔ Partageons-nous tous l'intérêt d'écrire le projet associatif du Comité départemental ?
- ➔ Qui participe aux échanges et à l'écriture du projet associatif ?

- **1 - Décrire son association (Qui sommes-nous ?)**

- ➔ Quelles sont les valeurs qui nous rassemblent ?
- ➔ Que faisons-nous ensemble ?
- ➔ Que représentons-nous aujourd'hui ?
- ➔ Quels sont nos points forts et nos points faibles ?

Quelles étapes ?

- **2 – Choisir des orientations (Vers quoi voulons-nous aller ?)**
 - ➔ A quel(s) besoin(s) souhaitons-nous essayer de répondre ?
 - ➔ A quelle(s) amélioration(s) souhaiterions-nous participer ?
 - ➔ Que visons-nous pour notre association ?
- **3 – Définir la mise en œuvre des actions (Comment voulons-nous y aller ?)**
 - ➔ Quelle(s) action(s) allons-nous mettre en place pour répondre aux orientations que nous nous sommes fixées ?

Exemple de plan

Identité de l'association

- ▶ Nom de l'association
- ▶ Date de création
- ▶ Objet figurant dans les statuts (article 2)
- ▶ Localisation de l'association (siège social)

Etat actuel de l'association

- ▶ Les valeurs
- ▶ Les membres (adhérents/bénévoles)
- ▶ L'organisation
- ▶ Les grands domaines d'activités
- ▶ Les principaux publics
- ▶ Les partenaires historiques

Les points forts / les points à améliorer

Qui sommes-nous ?

Exemple de plan

Les orientations choisies sur une période donnée

- ▶ **Orientation 1** (exemple : « S'ouvrir à de nouveaux publics »)
- ▶ **Orientation 2** (exemple : « Diversifier les ressources financières de l'association »)
- ▶ Etc.

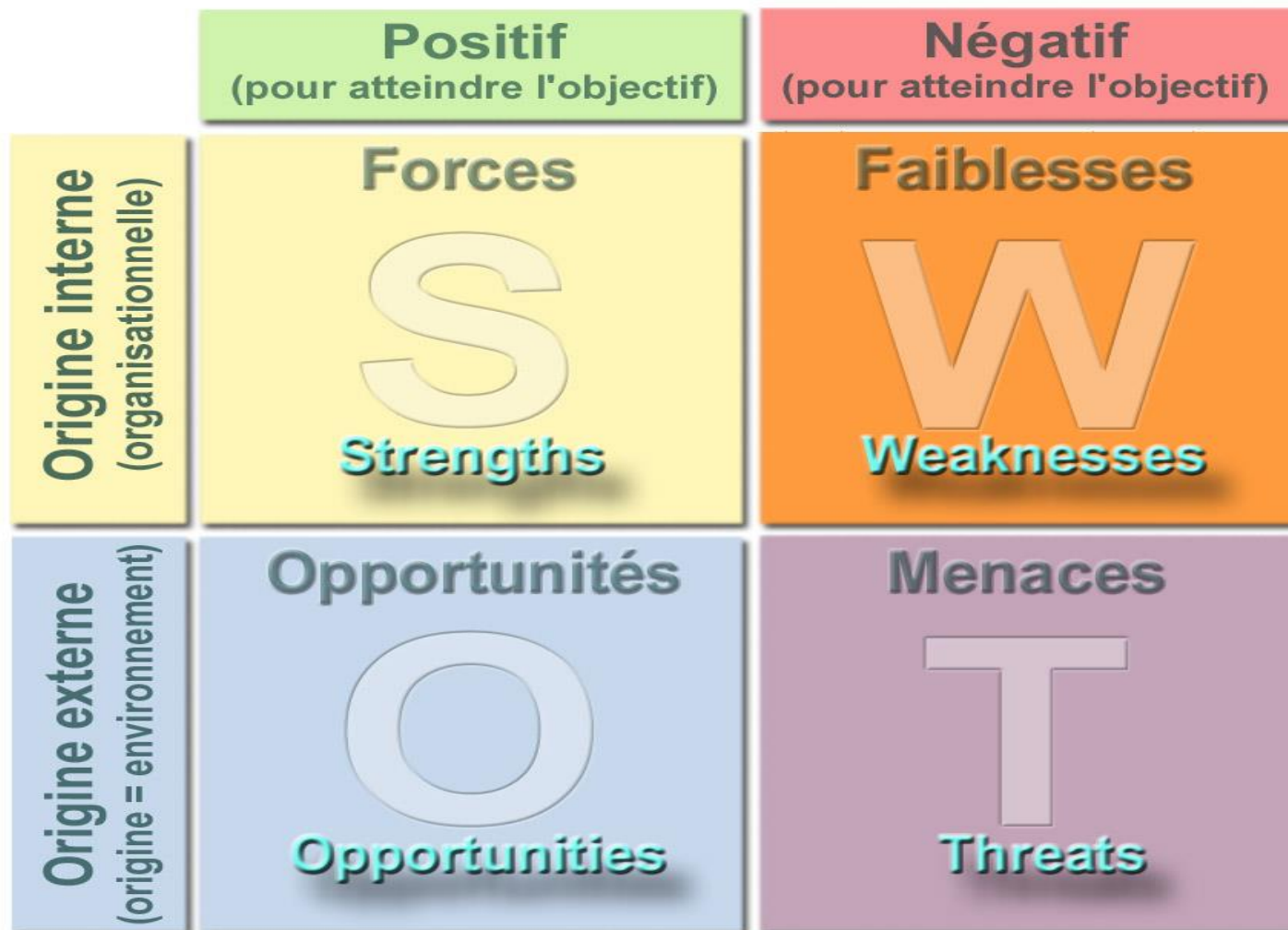
Vers quoi
voulons-nous
aller ?

Les actions à mettre en œuvre pour chaque orientation

- ▶ **Pour l'orientation 1** (exemple : « S'ouvrir à de nouveaux publics »)
 - **Action 1** (exemple : « Ouvrir une section sénior »)
 - **Action 2** (exemple : « Intervenir dans les écoles primaires »)
 - Etc.
- ▶ **Pour l'orientation 2** (exemple : « Diversifier les ressources financières de l'association »)
 - **Action 1** (exemple : « Etablir un partenariat avec la ville »)
 - **Action 2** (exemple : « Evaluer l'opportunité de créer des partenariats avec les entreprises locales »)
 - Etc.
- ▶ Etc.

Comment
voulons-nous
y aller ?

L'analyse SWOT permet de déterminer les options offertes et vise à préciser les objectifs du Comité et à identifier les facteurs internes et externes favorables et défavorables à la réalisation de ces objectifs. Les forces et les faiblesses sont souvent d'ordre interne, tandis que les opportunités et les menaces se concentrent généralement sur l'environnement extérieur.





Le nom **SWOT** est un acronyme pour les quatre paramètres examinés par la technique :

- **Strengths** (Forces) : caractéristiques de l'entreprise ou du projet qui lui donnent un avantage sur les autres.
- **Weaknesses** (Faiblesses) : caractéristiques de l'entreprise qui désavantagent l'entreprise ou le projet par rapport aux autres.
- **Opportunities** (Opportunités) : éléments de l'environnement que l'entreprise ou le projet pourrait exploiter à son avantage.
- **Threats** (Menaces) : éléments de l'environnement qui pourraient causer des problèmes à l'entreprise ou au projet.